

1. Introdução à Produção Audiovisual

- Conceitos básicos de produção audiovisual: Explicação dos elementos essenciais da produção audiovisual, como roteiro, direção, fotografia, som, edição, entre outros.
- Tendências atuais da indústria: Exploração das tendências e inovações tecnológicas que impactam a produção audiovisual atualmente.

2. Roteiro

- Fundamentos da escrita de roteiros: Introdução à estrutura e formato padrão de roteiros, assim como a importância da criatividade e originalidade na escrita.
- Estrutura narrativa e desenvolvimento de personagens: Análise das diferentes etapas da narrativa e a importância de construir personagens cativantes e bem desenvolvidos.
- Gêneros e estilos de roteiro: Estudo dos diversos gêneros audiovisuais e suas características específicas.

3. Produção

- Planejamento e pré-produção: Abordagem sobre a fase de planejamento do projeto, incluindo a criação do cronograma e orçamento.
- Gerenciamento de orçamento e cronograma: Ensino das técnicas de gerenciamento financeiro e de tempo durante a produção.

- Contratação de equipe e seleção de elenco: Processos e critérios para selecionar profissionais para a equipe de produção e atores.

4. Direção

- Estética e linguagem cinematográfica: Estudo das técnicas visuais utilizadas para contar histórias no cinema e na produção audiovisual.
- Direção de atores: Técnicas para orientar e extrair performances convincentes dos atores.
- Composição de cena e enquadramento: Aprender a criar composições visualmente interessantes e utilizar diferentes tipos de enquadramento para transmitir emoções e significados.

5. Fotografia e Iluminação

- Fundamentos de cinematografia: Conhecimento dos princípios básicos de operação de câmeras e o papel da cinematografia na construção da narrativa.
- Tipos de câmeras e lentes: Exploração dos diferentes tipos de câmeras e lentes disponíveis no mercado e sua influência na estética visual.
- Técnicas de iluminação para diferentes cenários: Treinamento na utilização adequada da iluminação para criar a atmosfera desejada em cada cena.

6. Som

- Captação de áudio e microfonação: Aprendizado das técnicas de captação de áudio de qualidade e utilização de microfones apropriados.

- Mixagem e edição de som: Introdução à mixagem e edição de áudio para melhorar a qualidade e imersão sonora do conteúdo.
- Trilha sonora e sound design: Exploração do papel da trilha sonora e do sound design na criação de emoções e atmosferas adequadas.

7. Direção de Arte

- Cenografia e design de produção: Abordagem dos aspectos visuais da produção, incluindo cenografia, ambientação e escolha de locações.
- Figurino e maquiagem: A importância do figurino e maquiagem na caracterização dos personagens e na criação de identidade visual.
- Props e objetos de cena: Como selecionar e utilizar adereços que contribuam para a narrativa e o ambiente da produção.

8. Edição e Pós-produção

- Fundamentos da edição de vídeo: Introdução ao processo de edição de vídeo e sua importância na construção da narrativa.
- Montagem e ritmo narrativo: Aprender a criar um ritmo adequado na montagem para manter o interesse do público.
- Efeitos visuais e correção de cor: Exploração das técnicas de efeitos visuais e correção de cores para aprimorar a qualidade visual da produção.

9. Distribuição e Marketing

- Estratégias de distribuição em diferentes plataformas: Abordagem sobre as opções de distribuição em plataformas tradicionais e digitais.
- Marketing e promoção do conteúdo audiovisual: Como promover e divulgar o conteúdo para alcançar o público-alvo de forma efetiva.
- Análise de métricas e audiência: A importância da análise de dados para medir o desempenho da produção e ajustar as estratégias.

10. Produção de Conteúdo para Plataformas Específicas

- Produção de conteúdo para televisão: Aspectos específicos da produção para o meio televisivo, como formatação de programas e atendimento a grades de programação.
- Conteúdo para mídias sociais e plataformas de streaming: Estratégias para a produção de conteúdo direcionado para mídias sociais e plataformas de streaming.
- Narrativas interativas e realidade virtual: Exploração das novas possibilidades narrativas oferecidas pelas tecnologias interativas e realidade virtual.

11. Ética e Direitos Autorais na Produção Audiovisual

- Questões éticas na produção e representação de personagens: Discussão sobre a representação responsável de diferentes grupos e temas sensíveis.
- Direitos autorais e propriedade intelectual: Conhecimento das leis e práticas relacionadas aos direitos autorais na produção audiovisual.
- Contratos e licenciamentos: Entendimento dos aspectos legais relacionados a contratos e licenciamentos na indústria audiovisual.

12. Projeto Final

- Desenvolvimento de um projeto audiovisual completo: Os alunos criarão e desenvolverão um projeto desde a concepção até a finalização, colocando em prática os conhecimentos adquiridos.
- Produção do conteúdo audiovisual: Realização da produção do projeto final, trabalhando em equipe para concretizar a visão criativa.
- Apresentação e análise crítica dos trabalhos: Exibição dos projetos finais e feedback construtivo para promover a evolução das habilidades dos alunos.